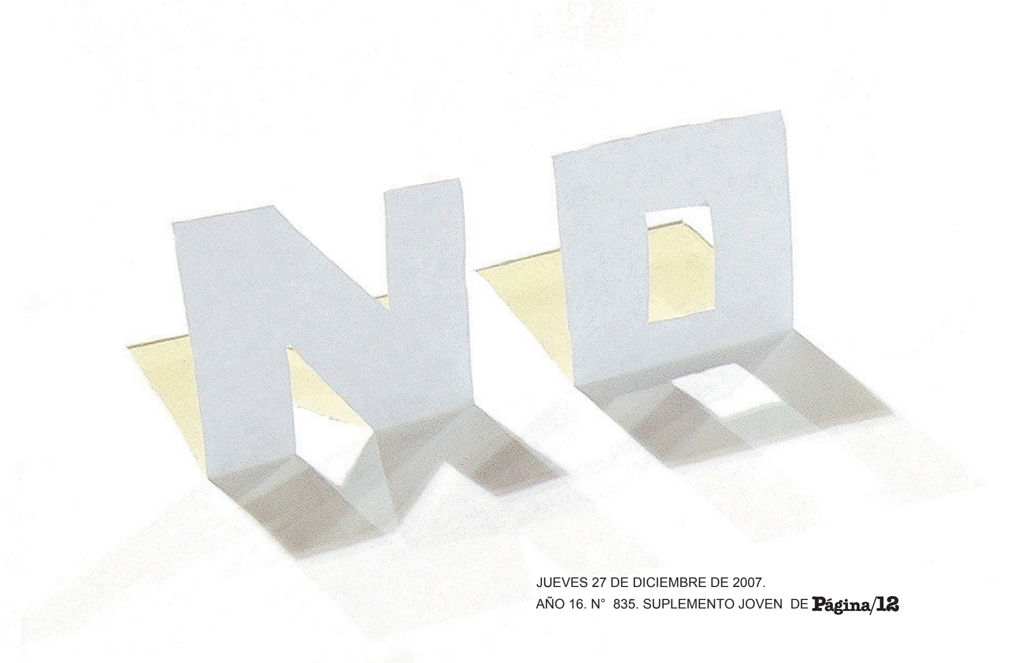


JUEVES 27 DE DICIEMBRE DE 2007.
AÑO 16. N° 835. SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12



Balance 2007

La industria, las marcas, el rock, el post-Cromañón, el éxito, las vueltas, la política, la web, el indie, los militantes, Pomelo, el aguante, Bush... Las frases polémicas y provocadoras que los músicos dijeron durante estos últimos doce meses, y que quedarán guardadas en la memoria colectiva del año rockero que se va, se va... Se fue.

BALANCE: LAS GRANDES FRASES DEL 2007

Esclavos de nuestras palabras

El NO propone un repaso por los dichos más emblemáticos, provocadores o reflexivos que quedaron en este movido 2007. Muchas de esas acotaciones aparecieron dentro de los textos del suple, a veces escondidas, a veces un poco más visibles, pero siempre representando problemáticas profundas de la cultura joven. Se va.

Suplemento NO - Modelo 2007 (para desarmar)
Redactores: Roque Casciero, Javier Aguirre, Cristian Vitale, Julia González, Juan Manuel Strassburger, Mario Yannoulas, Daniel Jiménez, Facundo Di Génova, Federico Lisica y Yumber Vera Rojas. **Humor:** Maicas, Trillo y Bernet en *Clara de Noche* y Gustavo Sala con su *Bife Angosto.* **Agenda:** Fernando Sánchez. **Diseño:** Juan Pablo Cambariere. **Fotos:** Cecilia Salas y fotografía de **Página/12**. **Editor:** Mariano Blejman. Gracias al taller, corrección, archivo y sección Espectáculos. ¡Feliz año entrante!

LA INDUSTRIA, LAS MARCAS, EL ROCK

"A esta altura, la independencia es un capricho"

El Indio Solari habló sobre la industria del espectáculo, y desde las productoras musicales le contestaron con fuerza. La llegada de grandes capitales, el reposicionamiento de las marcas, la consolidación de las productoras y el lugar de la independencia fueron tema en 2007.

POR MARIANO BLEJMAN

Siempre es difícil la futurología, pero estando 2008 tan cerca vale la pena intentarlo. El año próximo será recordado como un año de inflexión; el momento en que los planetas se acomodaron de otra manera y el mundo de la música –principalmente en Buenos Aires, capital del mercado rockero de buena parte del cono sur– comenzó a reposicionarse. Muchos músicos han planteado la situación en estos términos: en el post Cromañón (todavía es duro y profundo), ante la ausencia creciente de lugares para tocar y la llegada de los grandes festivales o los espectaculares shows nacionales e internacionales pareciera haberse producido una especie de embudo, un cuello de botella que afecta más que nada a las famosas bandas "pymes" del rock argentino.



En ese sentido, los comentarios del Indio Solari en la entrevista que se publicó en este suplemento hace unas semanas en relación con el momento que atraviesa la industria cayeron como una bomba entre las productoras más grandes de rock. El Indio dijo que está vedado en River, que todavía está pagando cosas de sus shows en La Plata y que le resulta muy difícil manejarse en el mundo de la independencia, sin los flujos de dinero que se manejan en torno del negocio de la música. Opinó también que las bandas chicas "sólo pueden tocar en festivales maratónicos, en donde todo el mundo sólo va a ver las últimas tres bandas". Desde Pop-Art (quien maneja, por ejemplo, la concesión de River y produjo los grandes festivales del año) contestaron que no es cierto que él esté vedado en River y que hacer un show independiente o sin sponsors –como fue el caso de la Bersuit, que según datos de la productora facturó un millón de pesos limpios para la banda con el show de abril– sí es un negocio posible.

Es innegable la relación que las grandes marcas han tenido con el rock en el último lustro: Quilmes, Pepsi, Personal, Nokia, Motorola y Sony Ericsson, entre otras, han venido coqueteando con la cultura joven por intereses claros y pretenden quedarse en el negocio. Ha sido también proeza de los productores convivir con ellos, haciendo una especie de puente entre los músicos y las empresas. En ese sentido, la aparición en el marco del Pepsi Music del Latin Alternative Music Conference organizado por el productor Tomas Cookman y Pop-Art aparecía como un signo de maduración y entendimiento entre mundos que a veces parecen demasiado distantes: el de los intereses comerciales y el del aspecto creativo, básicamente, el de hacer música, el de tratar al público con respeto. Es un equilibrio que las marcas, las productoras y los músicos deberán buscar si no se quiere afectar el nivel de los espectáculos, la esencia del rock. Pero, a lo mejor, los músicos podrían tener una participación mayor.

A pesar de la llegada de capitales extranjeros y de los cambios en los paquetes accionarios de algunas radios, el panorama de la industria no parecería estar interesado en cambiar demasiado en 2008, al menos en cuanto a cronogramas de artistas nacionales e internacionales. Pop-Art (quien tiene mejor tradición en cuanto a la relación con los "eventos-marcas" sobre todo con artistas nacionales), DG Producciones (de Daniel Grinbank, que este año apostó a los grandes shows internacionales y no pudo terminar de armar el BUE) y la productora Fénix, que no acaba de hacer pie en el mundo del rock (hasta ahora pareciera irle mejor con espectáculos como el de Shakira que con el Summer Fest suspendido en varias ocasiones y el festival Yeah!) siguen peleando por la escena que evidentemente rinde buenos frutos, y ha levantado los estándares de calidad de los escenarios.

La gente de Pepsi Music sabe que el modelo de este festival está agotado. Pero el affaire del Personal Fest suena más a malentendido que a otra cosa, ya que la estampida provocada por un puntazo pareciera ser más bien producto del cambio de público que están viviendo los festivales: un punguista de esta calaña en un recital de La Renga no duraría suelto más de diez segundos. Pero cuando el público que va al festival, va pensando en el celular que se compró y las pelucas azules que le vendieron por la tele en vez de la programación seguramente saldrá corriendo, en tiempos de caza de brujas, ante la primera paranoia colectiva que se le avecine.

CONFESIONES DEL POST-CROMAÑON

"Ahora tenés que calentarte por hacer un buen show"

En una especie de sincericidio histórico, Pachi, de Barrios Bajos se refirió al momento que atraviesan las bandas que vivían de la fiesta bengalera. ¿Momento de inflexión?

POR CRISTIAN VITALE

"Yo me acuerdo que antes ibas a ver las bengalas, las banderas, todo. Ahora te tenés que calentar más por la escenografía, por hacer un buen show", es la frase completa que espetó Pachi de Barrios Bajos en una nota sobre el "aguante" que derivó en otra cosa. Pero, a los hechos: más allá del eterno enroque judicial que marcha por otro carril, hubo gente que se puso el overol en serio. "Dimos respuesta al tiempo que nos tocó vivir", dijo Diego Boris al **NO**, a principios de año. En general, apuntaba a la gesta global de la Unión de Músicos Independientes que él y Cristian Aldana cofundaron a comienzos de siglo. Pero en particular, el foco estaba puesto en la complicada escena post Cromañón. Movieron cielo y tierra para juntar adhesiones y presionar –legal y tenazmente– con un fin concreto: desmonopolizar el reducido circuito de espacios para tocar. Juntaron firmas, se asesoraron, y el 15 de febrero dieron el golpe: acción declarativa de inconstitucionalidad ante el Tribunal Superior de la Ciudad de Buenos Aires. ¿Objeto? Mejorar las condiciones en que se realiza música en vivo en Buenos Aires. ¿Propuesta? Que se declare inconstitucional toda normativa que regule la necesidad de permisos, habilitaciones o autorizaciones para la actividad. "No puede ser que tocar una guitarra cambie las condiciones de seguridad banda. El único valor que tenían, más allá de clonar mal a los Redondos, era generar ese clima bengalero en lugares no aptos". Dardo II: "Después de Cromañón, las cabezas de los grandes festivales son siempre las mismas. Eso impide que las bandas crezcan. ¿Cómo puede ser que no existan bares donde toquen grupos? Es una estupidez total".

Las Manos de Filippi, en sintonía, hicieron pública por primera vez ante el suple la letra de un rapreggaetón consustanciado con el tema. Munición pesadísima. "No hay una sola verdad sobre Cromañón. Nosotros, antes que pasara, nunca paramos un recital por el uso de bengalas. El público se tiene que hacer cargo y el periodismo también, porque antes ponía acento en el festival y el colorido. La actitud general, incluso, hablaba a favor del uso de bengalas. Callejeros era la banda que más bengalas encendía, pero en todos lados pasaba. Nos parece mal estar señalando eso, pero es hipócrita. Si la señora de la esquina, con 70 años, dice 'qué locura' la entiendo porque va del supermercado a su casa y de su casa al supermercado. Si la Camerata Bariloche o Les Luthiers dicen 'qué atrocidad' también es entendible... ahora, ¿los rockeros?", sostuvo el Cabra aquella vez. ¿Callejeros? Reaparecieron en los medios mediante una entrevista para la revista *Viva*. Dijeron que Chabán los traicionó pero que no tendría que estar preso,



de un lugar", repetía Don Boris. El 18 de abril, el juicio fue declarado admisible por tres de los cinco jueces del Tribunal. Y luego llegó la audiencia pública.

Después, declamaciones. Las hubo furtivas y radicalizadas. También principiando el año, Gamexane –histórico guitarrista de Todos Tus Muertos– se mandó sin filtros. Dardo I: "El 90 por ciento de los músicos posta, que la venimos peleando desde la adolescencia, odiamos esa que Bergoglio ¡sí, el cardenal! les pidió que vuelvan a tocar y dijeron ser "rehenes políticos". Poco antes, en el polémico Cosquín del "nosotros y ellos", decían: "el que quiera entender, que entienda, y el que no, que se quede discutiendo contra la pared. Nosotros vamos a seguir juntos", se le escuchó decir al Pato Fontanet. Palabras, porque hechos sólo ocurrieron cuando los quijotes de la UMI se le atrevieron al sistema y lo enfrentaron a cara de perro.

EL EXITO, ESE GRAN FRACASO

“Ver a ocho pelotudos con tanto éxito lo único que genera es violencia”

El Pelado Cordera se despachó con tremenda declaración en abril de 2007, horas antes de llegar a River. El show de la Bersuit fue histórico, un momento bisagra. ¿Y cómo se sigue?

POR JUAN MANUEL STRASSBURGER

La frase completa de Cordera, publicada el 26 de abril fue: “Entiendo que ver a ocho pelotudos con tanto éxito lo único que genera es violencia. En cierto punto tienen razón quienes nos critican”. ¿Hacia dónde conduce el éxito? ¿A la penuria interior?, ¿al destierro?, ¿a la incomprensión de amigos y fanáticos? ¿Al... fracaso? Vaya paradoja. En la entrevista que da título a la nota, el Pelado Cordera da rienda suelta al sincericidio y abre la boca para autoflagelarse. “Todas (nuestras) buenas ideas son fruto de la casualidad. Todo los estúpidos que podemos llegar a ser se hizo canción, se hizo vida. El genio acude cuando escucha el canto de tu estupidez”. Y la parrafada no es ni impostura ni absoluta novedad: la lucha cuasi psicópata contra los propios egos siempre ha sido una constante en La Bersuit. Y así como hace poco Cordera reveló cómo le desagradaban los rockeros que eran puro ego y les costaba aceptar las críticas (obviamente Charly García, pero también Calamaro y El Indio Solari, cada vez más ceremoniales en su autoconciencia; ni hablar de Cerati, incapaz de salir despeinado en una foto), del mismo modo es conocida la anécdota pre **Don Leopardo** cuando, tras un caótico show en Arpegios, el Pelado terminó “pidiéndole monedas al público”.

¿Qué pasa? ¿El éxito hace mal? ¿No conviene triunfar? Otra vez, una rápida mirada alrededor lo desmintiría. O el presente feliz de Calamaro, tanto en el amor como en el disco (“Que subidón, que momento ideal, encontré la mitad del amor”, canturrea en la animada *La Mitad del Amor*). La contracara es Charly García: triste en la vida (KO en La Trastienda; pelea mediática con su hijo Migue; artista “Pomelo” del año elegido por los músicos; cada vez más caricaturesco, aunque con destellos de genialidad) como en el disco (**Kill Gil** abortado por su propia compañía tras aparecer en internet). Sin embargo, no siempre fue así. Así –dice el mito– cada vez que un rockero se acercó demasiado a la cima (Elvis, Hendrix, Cobain, ¿Rodrigo?), su manera de pagarlo fue el rechazo (“te vendiste”), la muerte (accidente, asesinato o suicidio) o, no menos doloroso, la infelicidad (el propio Cobain antes de quitarse la vida). Curiosa fama la del rock que a cambio de todo te pide... todo.



En un movimiento que parece seguir (el desparpajo, la grosería creativa, la verborragia espanta moralistas), la Bersuit acaba de sacar su disco más franco y menos promocionado en años. Hasta el mismo nombre del álbum, el impronunciable **?**, demanda un esfuerzo de comunicación y dificulta el marketing. “Si el organismo artístico que uno inventó y desarrolló en su esplendor tiene que morir, está bueno que muera y nosotros podamos renovarnos para convertirnos en otro organismo artístico. Hace tiempo queremos tener experiencias musicales nuevas para salir de nuestros propios prejuicios”, había anticipado Cordera en la misma entrevista al **NO**. En **?** vuelve con todo el zamarreo verbal tan característico del grupo, y ese humor que deja secuelas (la escatológica *De ahí soy yo* o la brillante *No Me Paranoiqueen*). Y, por primera vez en mucho tiempo, hay una sensación de totalidad, de camino recorrido, al terminar la escucha del disco.

EL AÑO DE LAS VUELTAS

“Cómprenme las entradas y entonces voy a ir a mi propio concierto”

Vista a la distancia, esta frase de Gustavo Cerati resopla de cinismo doble y triple por donde se la lea. Esto mandó a decir el cantante cuando este suplemento le preguntó por la vuelta de Soda Stereo.

POR YUMBER VERA ROJAS

“El hecho de que Soda Stereo provoque tanto revuelo tiene que ver con algo, ¿no? Algo no se está moviendo lo suficiente. A lo mejor esto agita un poco más las cosas, aunque sea retrospectivo y venga de una banda que se reúne.” Con esta frase Gustavo Cerati conjeturaba en septiembre pasado una de las tantas consecuencias que desencadenó la reagrupación del trío que encabeza. Seis meses antes el guitarrista y vocalista de Soda negó de forma socarrona a este suplemento el regreso del grupo –desacreditando datos irrefutables que luego se pudieron constatar a través de la ambiciosa gira *Me verás volver*– con un “cómprenme las entradas y entonces voy a ir a mi propio concierto”. Aunque efectivamente éste asistió a su show pero en calidad de protagonista, casi un millón de personas acudieron en plan de espectadores en toda la gira para disfrutar de la vuelta más importante del rock argentino e incitaron una sexta presentación en ese mismo predio –realizado el viernes pasado– que les sacó a los Stones el record de convocatoria en el país. Tras la tanda de rumores que circularon previamente, el tour alcanzó a diez países del continente a través de 22 recitales. Luego de haber ganado encuestas y premios durante estos dos últimos meses, ¿la resucitada agrupación seguirá viva?

River también sirvió de escenario en diciembre para otra de las vueltas de 2007: la de The Police. Mediante una soberbia puesta en escena de delicado acabado, el trío británico regresó a la Argentina luego de 27 años –como parte de un tour que comenzó en mayo en Canadá y terminará en junio de 2008 en Inglaterra– para agitar nuevamente un cancionero que forma parte del imaginario de la música pop. Si bien algunos de los temas pasaron por la jazzeada estampa patentada por Sting tras la separación de la banda en 1984, la esencia arrebatada de Outlandos D’Amour se sintió en algunos pasajes de los dos recitales que brindaron acá. Unos meses antes, en septiembre, Buenos Aires se convirtió en la segunda escala de la serie de presentaciones que reagrupó a los españoles


BERNARDINO AVILA

Héroes del Silencio. El cuarteto de Zaragoza inauguró la pasada edición del Pepsi Music ante unas 30 mil personas, enarbolada finalmente como la jornada de mayor convocatoria del festival. Por su parte, The Who encaró en el segundo semestre de 2006 el tour de su fabuloso disco **Endless Wire**, que tenía previsto shows en Sudamérica en el verano de 2007. River acogería al legendario conjunto inglés, acompañados por The Stooges. Pero se suspendió a raíz de la cancelación de Brasil.

Seguro el 2007 quedará en el recuerdo como el año de los regresos en el rock. A pesar de que no pisaron la Argentina, Devo protagonizó una de las vueltas más dignas, a tal punto que el festival Sónar los halagó como uno de los actos especiales de su versión de 2007. Incluso, debido a su visita a Brasil en noviembre para participar en el Planeta Terra Festival se vislumbró la posibilidad de traerlos para Buenos Aires. Y aunque Marky Ramone haya dicho en una entrevista para el **NO** que “Los Ramones fuimos cien veces mejores que los Sex Pistols”, siempre una algarada verborreica de Johnny Rotten es capaz de sacudir los ánimos y cultivar las polémicas.











LA POLITICA DE ENTRECASA

“Somos prostitutos del rock”

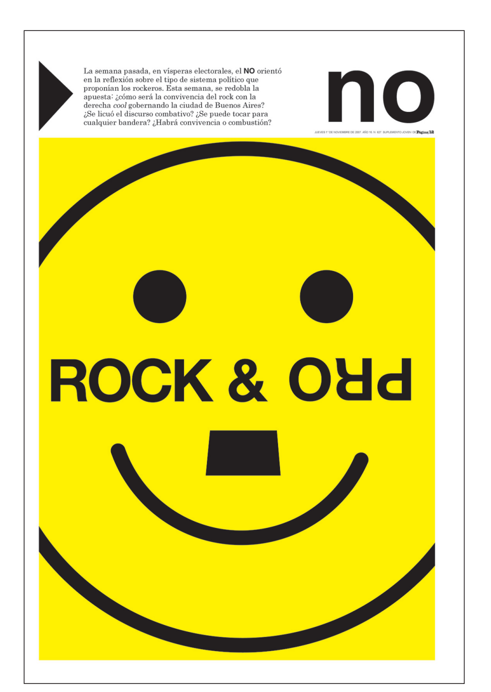
La frase es de David, cantante de Los Peyotes, acerca del cambio de mando en el gobierno porteño y sobre cómo convivir con la derecha aggiornada.

POR MARIO YANNOULAS

Sin dudas, una de las secuencias más impactantes del año: el *We Will Rock You* de Macri (más bien un uiuirakyu) difundido en un segmento de CQC. Salvando el papelón de Mauricio, aquella acción fue radiográfica de un momento y su incertidumbre. Quizá, recurriendo a un término hegeliano que reflotaron este año los Smashing Pumpkins y el director de cine Peter Joseph, pueda hablarse de un Zeitgeist, un “espíritu de la época”. Cuál es ese espíritu, es lo más difícil de determinar. En principio, parece ser la confusión. O, como describió el **NO** en un informe publicado en noviembre de este año, la utilización del rock por parte de la “derecha aggiornada”, ya sea desde el búnker del PRO –bailando al son de La Mancha de Rolando o Miranda!– o, como desde hace unos años, desde las ondas radiofónicas. “Somos prostitutos del rock, no tenemos problemas en bailar con la más fea, ni el estómago delicado”, le dijo al **NO** David, cantante de Los Peyotes, acerca del cambio de mando en la jefatura de Gobierno porteño y la posibilidad de que el PRO le diera más espacios al under.

Como una nueva posta luego del estrangulamiento de la escena postCromañón, en aquella escena se planteaban interrogantes comunes para el rocker argentino: ¿Cómo piloteará la nueva gestión porteña el manejo de la escena under, ya castigada desde gobiernos más “progres”?; ¿son las ideas de gestión, gerenciamiento y rentabilidad compatibles con la idiosincrasia rockera?; ¿serán las industrias culturales más industriales que culturales?; ¿es la bandera de la ‘No ideología’ también un atributo rockero?;¿va a estar bueno que el PRO apoye al rock?, y de ser así, ¿a quién va a apoyar? Son sólo algunos. “Lo estatal es seductor, son eventos con mucha prensa, masivos, objetivos, que a una banda under se le hace difícil conseguir”, agregaba David. Por lo pronto, el canal Ciudad Abierta y los festivales de teatro, tango y cine independiente ya fueron vapuleados. “Si pretenden que nos sumemos a una idea de empresa macrista, o si vemos que en la calle no se respetan los Derechos Humanos y otras barbaridades que suceden con la centroderecha, no tocaremos. Será nuestra manera de mostrar inconformismo”, advertía Juampi, de La Mocosa.

A nivel nacional, la continuidad del mandato Kirchner no supuso tantas preguntas, pero sí algunas posiciones sobre el tipo de sistema político que los rockeros propondrían para esta sociedad. Kapanga se encargó de cerrar el Festival de la Democracia en Plaza de Mayo durante la asunción de Cristina Fernández, aunque no se pronunciaron claramente a favor



del Gobierno, limitándose a consignas como “¡Vamos Argentina, carajo!” o reivindicaciones acerca de Malvinas. Justo antes de las elecciones de octubre, durante un recital de Bulldog en el Teatro, el cantante y guitarrista Mantu arengó a su público al grito de “¡El que no salta... ¡quiere que gane Cristina Kirchner!”

Aunque muchos rockeros traten de apartarse del campo político, el rock y la política se vinculan ampliamente, haya o no menciones recíprocas. De esa forma lo entendía Malena D’Alessio de Actitud María Marta: “La política es la que define quién come y quién no, quién se educa y quién no. Entonces, el que dice que no se mete está regalando la mejor herramienta que tiene el hombre para solucionar los grandes problemas. Lo más peligroso para el poder es que el pueblo se politice, por eso tirar un mensaje de despolitización es una irresponsabilidad”, proclamaba.

También cerca de las elecciones presidenciales de octubre, y acoplado a esta idea del Hombre como animal político, el **NO** buscaba propuestas en las voces rockeras bajo el título “Todo rock es político”. Andrés Ciro, de Los Piojos, se autodefinía como “Socialista y nacionalista (no nazionalsocialista)” *(ver nota sobre La Izquierda)*, mientras que Toti, de Jóvenes Pordioseros, justificaba su estirpe peronista aduciendo no saber nada de política. Tomás Sussman, guitarrista de Las Pelotas, reclamaba sinceridad: “Que el pueblo elige libremente sus gobernantes y que vivimos en democracia es la gran mentira nacional (...) No son más que corporaciones que representan los intereses de corporaciones más grandes y los suyos propios. Por eso propondría en una primera etapa a la democracia como sistema novedoso para nuestro país. Si no funciona, volvamos a la partidocracia actual, que tanta gente defiende”.



EL AÑO EN QUE RADIOHEAD PATEO EL TABLERO. TODO ESTA GUARDADO EN LA MEMORIA

“Radiohead era la banda perfecta para hacerlo”

Beck le dijo al NO que la distribución de In Rainbows de Radiohead por Internet, con el precio puesto por el usuario, fue fundamental para replantear la relación entre los sellos y los músicos. El concepto de copyleft y el Creative Commons, en crecimiento.

POR JAVIER AGUIRRE

La milenaria lucha entre forma y contenido vive una nueva batalla naval, embarcada esta vez desde el puerto USB. Los soportes técnicos para almacenar, vender, comprar, intercambiar, difundir, grabar o reproducir música parecen haberse situado como el gran foco revolucionario de la escena musical, mucho más que nuevos ritmos, nuevos sonidos o nuevas fusiones. ¿Será que diseñadores industriales y programadores hoy son más creativos que los músicos? ¿Acaso andan más inspirados, tienen una musa más fuerte? ¿O será más negocio vender aparatitos, programas y plug-ines que discos? Eso no significa que los artistas simplemente vean pasar el fenómeno; muchos han encarnado su propia gesta, o hasta iniciado potenciales vanguardias. E-vanguardias.

Los casos de booms de popularidad de Lily Allen, vía *YouTube*, o Arctic Monkeys, vía *MySpace*, han sido –en los últimos veinte meses– ejemplos cómodos que convirtieron la fe en la difusión electrónica en una nueva religión. Que suma fieles y ministros durante las campañas electorales para las elecciones presidenciales y de jefe de Gobierno porteño. En ese escenario, y volviendo a la música, Radiohead hizo la jugada del año al colocar su nuevo disco **In Rainbows** disponible en Internet y sin precio fijo, lo que significaba que cada downlodeador pagara lo que creyera conveniente; o sea, a la gorra. E-gorra. La enmienda Radiohead motivó pensativas rascadas de cabeza en músicos y empresarios. El propio Beck se lo confesó al **NO**: “Durante años he hablado con otras bandas sobre hacer algo así, pero es cuestión de cómo y cuándo. Es todo un gran signo de pregunta, una de esas cosas que todas las bandas están mirando con atención. Los Radiohead estaban en una posición de hacerlo porque no tenían contrato discográfico, pero además fueron suficientemente arriesgados como para ser los primeros en meter los pies en el agua cuando nadie quería ahogarse. Hay otras bandas haciendo cosas similares, pero no son de su estatura ni de su influencia. Ellos están más allá de cualquier reproche en lo artístico, cualquiera que los critique queda como un estúpido. Por eso eran la banda perfecta para hacerlo”.

Pero la posibilidad de transplantar esa metodología a la escena argentina parece una utopía, al menos para los ojos (¿ciegos o bien abiertos?) del Indio Solari, que le dice al **NO**: “Acá no podría funcionar. Es más probable que ingrese un hacker y te morfe la cuenta bancaria a que te entren a mandar dólares. Acá si hacés lo mismo, te lo bajan y no te mandan un carajo, porque las condiciones económicas son diferentes. Es muy difícil para un productor independiente que vive de lo que ingresa por la venta. Es más fácil para quien está fuera, o porque no vende mucho, o porque la compañía le paga el contrato. Es caro hacer un disco”.

Mientras el Indio, Beck y tantos otros sacan cuentas, eligen nuevos passwords y compran nuevos cablecitos adaptadores; las madrigueras donde se guarda la música mutan... o desaparecen. Allá lejos en la cadena tecnológica, el casete emite sus sanguinolientas toses finales: las disquerías británicas Currys anuncian que ya no repondrán su stock de casetes vírgenes, y el **NO** lo saluda como “El adiós definitivo a un grande”.

El furor de la difusión virtual de la música impone el debate sobre los derechos de autor. E-autor. Los españoles de Canteca de Macao descreen del copyright, levantan la bandera del copyleft y lanzan desde la tapa de su disco **Camino de la vida entera** (editado –ups– por la multinacional EMI) su manifiesto antiprohibicionista: “Compra, copia o descarga este disco”. Y la recomendación entre internautas se convierte el mejor canal para recomendar música. ¿El “boca a boca” da lugar al “mouse a mouse”? Sin embargo, por más que tu material favorito de lectura sea la bandeja de entrada de tu e-mail o la pantallita de tus mensajes de texto, el disco rígido universal –ese que debe estar en un edificio de Connecticut, o de Ohio, o de Oregon, vaya uno a saber– en general, y fundadas paranoias al margen, no es más que un CD/casete/diskette gigante. Que almacena lo que alguien (por caso, un chabón de pelo largo, guitarra eléctrica y una PC comprada en 2004) antes guardó allí. “Empezamos a llamar la atención a través de los temas que colgamos de Internet. Pero, cuidado, que la prensa no nos descubrió. Cuando llegaron, nosotros ya estábamos ahí”, le dice –desafiante– al **NO** Nathan Willett, cantante de Cold War Kids. La pregunta para hacerle a tu proveedor de tecnología, mirándolo a los ojos, sería: ¿Qué te atrae más: un nuevo formato para guardar música o una nueva forma de música?



EL INDIE EN SU LABERINTO

“Santaolalla tendrá un Oscar, pero es un ladrón”

El nuevo rock argentino indie habla sin red (en este caso Peter de Los Alamos) y dice lo que piensa sin medir ni importarle las consecuencias. Los tiempos están cambiando.

POR J.M.S.

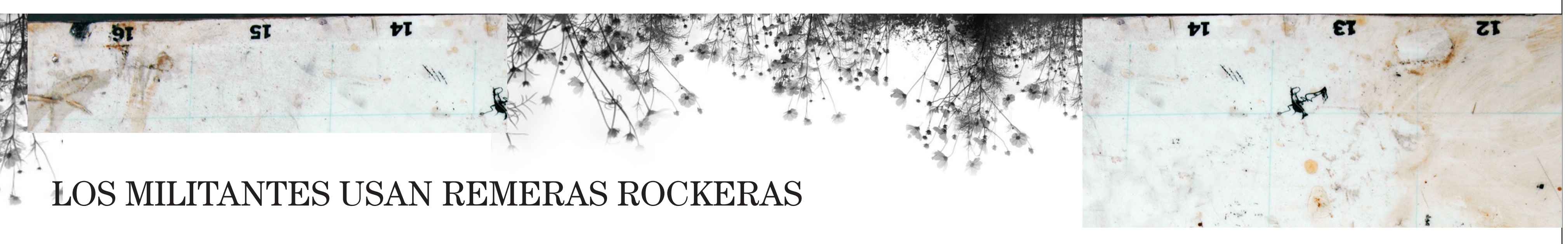
¿Resentimiento, clarividencia o incontinencia verbal? La frase que lanzó Peter, el cantante de Los Alamos, en un informe sobre nuevo indie argentino, es representativa de los claroscuros que vive la escena hoy. Orgullosamente divorciados del circuito masivo al que consideran “estancado” o repleto de “fórmulas para triunfar” (Marce Blanco de Doris y Chivas Agüero de Norma, en el mismo informe), la movida no se salva, tampoco, de sus propios clichés: bandas que predican su genialidad en el desierto (a pesar de contar con el amplio apoyo de la crítica especializada); obras maestras que termina reproduciendo el buen gusto de la época (y luego quedan viejas); rencillas pueriles entre bloggers y comentaristas anónimos que lo único que logran es desnudar aún más la miseria... Como en *UPA!* –la peli que ridiculiza las mezquindades y manierismos del Nuevo Cine Argentino– los indies del dos mil también parecen cargar con su cuota equivalente de autoparodia.

“Trabajé de telemarketer y me echaron a la semana, pinté casas y me decían que lo hacían mal, soy periodista y nunca nadie me pidió una nota... En el rock argentino, salvo que seas el hijo de alguien o tengas sello, tenés que laburar de otra cosa”, tiraba la posta Billordo –la quintaesencia del indie argentino que asume su subdesarrollo y se promociona a puro fotolog y youtube– en otro informe que ahondó en la doble vida de muchos indies de acá: referentes del under a la noche y modelos publicitarios de día. “¡Soy la Pancha Dotto de la música!”, reconocía Laura Ciuffo, cantante y compositora de Hamacas al Río. E insistía en la tesis: “Para hacer música independiente tenés que tener padres con guita o te la tenés que rebuscar”. El panorama no pinta



mejor este año: además de la consabida falta de lugares para tocar, se suma ahora la duda sobre la continuidad de los ciclos del Gobierno de la Ciudad (Estudio Abierto, Lo Nuevo San Martín, ciclo Parque Centenario, Planetario, etc.), verdaderos bastiones de la difusión indie.

Pero no todo es bajón para la escena. De hecho, las buenas noticias son muchas. Ahí están Juan Stewart y Manza Esaín, viejos batalladores de los ‘90, que a demás de sacar dos muy buenos discos (**Oui!** y **Folk**, respectivamente) se han ido convirtiendo en verdaderos parteros de la movida: casi no hay banda o artista indie que no haya pasado por sus manos a la hora de legar la producción de un disco. Ahí está el sitio Zonaindie, ejemplo de diversidad y rigor en la información, además de generosidad para difundir propuestas más allá de amiguismos. Y ahí están las gratas sorpresas de Juanito El Cantor y las Kumbia Queers (ambos festejados con bastante antelación por el **NO**), más la confirmación de Gabo Ferro con **Mañana No Debe Seguir Siendo Esto** (¡el tercer disco en tres años!). Sin olvidarse, claro está, de los veteranos dentro de la movida; los que resisten pese a todo, y no defraudan: el gran salto de Massacre con **El Mamut** (disco del año en la encuesta del **NO**), la sensibilidad sinuosa de Bochatón (cada vez más libre y contagiosamente feliz en **Tic-Tac**). Y, por supuesto, El Otro Yo, que sacó **Fuera del Tiempo**, un disco impecable (y van...), y que cada año que pasa, envejece mejor. Así da gusto.



LOS MILITANTES USAN REMERAS ROCKERAS

“Tener es huevo es gente como el Che o el primero que fue a la Luna”

Lo dice Junior, de La 25, aportando un granito más a la confusión reinante. Fueron 40 años de la muerte del Che y 90 de la Revolución Rusa. De regreso a octubre, Las Manos de Filippi cumplieron con una vieja costumbre troska: dividirse.

POR M. Y.

Difícilmente la izquierda haya logrado dos iconografías tan fuertes en los años posteriores, mojones que permanecieron impolutos: la estampa del argentino Ernesto Che Guevara (que este año cumplió 40 de muerto), carne de remeras (a las que ya casi nadie escucha), medallitas, estampitas y demás lugares donde pueda inmortalizarse un logotipo comercializable (la increíble capacidad de fagocitosis del capitalismo), o la estética de 1917 (exactos 90 años de la Revolución Rusa), desde las casacas con onda con la imagen de Lenin hasta las invocaciones de los Redondos en **Oktubre** o los Die Toten Hosen en **Opium Fürs Volk**. En un país como la Argentina, donde la izquierda no moviliza a las masas por vías partidarias ni extrapartidarias, el rock no se digna a cargar abiertamente con la mochila del “zurdaje”. Ser de izquierda y cool no parece una ecuación resoluble. “No creo en la izquierda en el sentido pajero”, definía Andrés Ciro al **NO** en agosto de este año. El cantante de Los Piojos introducía una temática clásica: ¿Es el rock de izquierda?; ¿Qué relación hay entre la doctrina y la cultura?

La banda vernácula combativa por excelencia son Las Manos de Filippi, lugar que ocupan con orgullo e incluso afiliación: su cantante, Hernán ‘El Cabra’ de Vega, milita en el Partido Obrero. Este año lanzaron, finalmente, la tan prometida “bomba”, su disco **Control Obrero**, álbum que incluye piezas como *Gracias por ser amigo de Bush*, *Fasinpat* (“Fábricas sin patrones / línea de producción / bajo control obrero / contra la explotación”), o *Sr. Esperanza*, un viejo estreno del vivo antikirchnerista. Todo eso, sumado a un packaging con forma de explosivo *alla* dibujo animado. Por su parte, el ex Manos Hernán ‘Mosky’ Penner se dio a la fundación de Elektromanos, una banda “activista, pero no panfletaria”, según le dijo al **NO** en mayo.

En octubre, los creadores de CutralCó encabezaron un festival en Plaza de Mayo a la memoria del Che Guevara junto a La 25, Karamelo Santo, Sexto Sentido y Aztecas Tupro, entre otros. En la previa, el **NO** titulaba “Más que una remera rockera” y se preguntaba acerca de cómo el rock había asimilado tanto una figura que en realidad no simpatizaba demasiado con las cadencias yanquis. Las dos bandas que definitivamente retomaron su imagen fueron Rage Against The Machine, primero, y La Renga a nivel local, inspirando banderas, un canto popular (“Una bandera que diga ‘Che Guevara”) y hasta un tema propio (*El Hombre de la Estrella*). Allí fue donde otros protagonistas del festival también opinaban, como Junior, cantante de La 25: “Es un icono de la revolución, referente de los ideales que uno pretende seguir. En el rock muchos hablan de tener huevo, pero para mí tener es huevo es gente como el Che o el primero que fue a la Luna”, sostenía.



En una producción anterior a las elecciones presidenciales, el **NO** rescató visiones de músicos que autoproclamaron su cepa socialista. Fósforo, bajista de Pez, expresaba: “Propongo el socialismo marxista. Como primera medida, impulsaría un profundo cambio cultural en la sociedad, donde primen la solidaridad, el respeto y la verdadera igualdad entre personas (...) La clave es eliminar la injerencia de los dueños de los grupos económicos sobre la política nacional”. Por su parte, Palo Pandolfo decía inclinarse hacia un orden socialista: “Igualdad de oportunidades, solidaridad proletaria, pacifismo, internacionalismo”.

LA CONSAGRACION DE PETER CAPUSOTTO

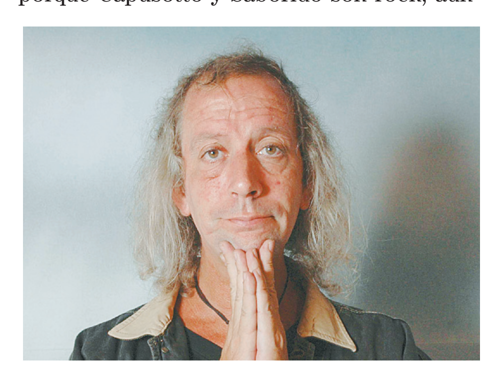
“Todos somos un poco Pomelos”

Ese fue el voto de Gustavo Cerati en la Encuesta del NO de la semana pasada, un reconocimiento al programa protagonizado por Diego Capusotto. Lograron contagiar de sarcasmo a un mundo que a veces peca de ególatra.

POR ROQUE CASCIERO

Para vos, que sos adolescente y necesitás de figuras que justifiquen tu comportamiento de zombie lobotomizado, el legendario manager de rock Tony Sorete (hacedor de figuras como Pink Floyd y Adriana Varela) sacó de la galera la gran revelación de 2007: ¡Pomelo! Ahora vos ya lo conocés, porque lo viste en Canal 7, en YouTube, como soporte de Soda Stereo, en la encuesta del **NO**, en la tapa de *Rolling Stone* argentina, en las sopas de letras que envían mensajes satánicos... Pomelo es rock, de eso no caben dudas. Desde la mirada filosa de Diego Capusotto y Pedro Saborido, es casi un compendio de toda la boludez del rockero que se cree merecedor de un lugar en el Olimpo sólo porque fue capaz de ensamblar tres acordes con mediano gusto y encima le plantó una letra en la que se repiten las palabras “rock” y “nena” en sus múltiples combinaciones. Por eso, la frase de Cerati en la encuesta del **NO**, similar a las de otros colegas suyos, suena como un divertido mea culpa de músicos que vieron reflejados algunas tonterías y miserias propias en la exagerada figura de Pomelo. Extrañamente, Juanse se enojó porque creyó que era una joda con él como único destinatario. ¿Lo habrán cargado demasiado los amigos?

El éxito del personaje bardero de *Peter Capusotto y sus videos* es más que lógico en un país por cuyas venas abiertas fluye el rock. En realidad, lo que extraña es que no haya aparecido antes. Quizá lo que hacía falta era una mirada especial, la de tipos que crecieron como rockeros militantes de los ‘70 y a los que la edad les permitió reírse de quienes fueron, pero sin ponerse tan cínicos como para perder el cariño por eso –el rock, entre otras cosas– que los depositó en el lugar en el que están. Ni Paolo El Rockero ni el Heavy Rejodido eran rock, sino apenas una caricatura del que la ve desde afuera. Pomelo es rock porque Capusotto y Saborido son rock, aunque no se hayan colgado una guitarra. Su actitud de desestabilizar desde el humor es rockera, su irreverencia hacia la museología del rock lo revitaliza mucho más que una montaña de discos con la palabra “rocanrol” en su tapa (la lengua stone es opcional).



Pero hay más que Pomelo en *Peter Capusotto y sus videos*. Uno de los grandes personajes fue Luis Almirante Brown, una lacra que también da cuenta de las contradicciones rockeras: el tipo quiere escribir como Spinetta pero vender como Arjona, entonces hace un “Artaud para millones” con estrofas surrealistas y estribillos que harían poner colorados a muchos cultores de la cumbia villera. O Soy Baba, un gurú trucho y babeante cuyos consejos siempre apuntan a mejorar las cuentas bancarias. O Beto Quantró, que nunca puede terminar su videoclip porque apenas entona el estribillo “algo está por pasar, algo está por venir”, le cae un piano sobre la cabeza o se lo lleva puesto un 37 sin frenos. Pinky Lavié, que propone fines de semana de desenfreno, no es tan gracioso como su inspiración, Pity Alvarez: después de ver al líder de Intoxicados comer una sopa podrida en cámara, ¿quién puede superarlo? Y sí, solamente Pomelo. Porque, como dijeron varios rockeros en la encuesta del **NO**, Pomelo es único. Y es ¡rocanrolennnnnne!

EL AGUANTE SIN AGUANTE

“Hay una clase que se quedó afuera del rock”

Habitante de los barrios del conurbano, Toti, de los Jóvenes Pordioseros, tiró una frase que sintetiza un momento: en un contexto de crecimiento económico, qué pasa con aquellos que no pueden pagar precios altos.

POR J.M.S.

Que una banda con contrato en Warner se preocupe por las clases bajas que quedan fuera del rock, puede significar para algunos demagogia y para otros fidelidad a la infancia humilde en Villa Lugano y Piedra Buena. La advertencia de Toti Iglesias, el carismático frontman de Jóvenes Pordioseros, es certera: ¿qué clase de aguante puede haber en un contexto de encarecimiento de entradas, controles estatales ultra rigurosos y cierre de “cuchas” y antros? ¿Cómo afecta a los ritos de la vaquita, el trapo, las banderas de palo y la birra antes de entrar? ¿Los festivales están reduciendo el aguante en el rock? El **NO** salió a registrar el estado actual de la movida y encontró seguidores ofuscados (“hace dos años tocaban por 4 pesos y un juguete para el Día del Niño... ¡y hoy no bajan de 30!”), nostalgia por los buenos viejos tiempos (“Antes salía Chabán y decía: ‘¿cuánto tienen?, ¿quince?, bueno, entren’”) y un claro malestar a los excesos de control post Cromañón: “Te dicen que podés llevar un pedazo de tela [por las banderas] ¿Y la ropa que llevás puesta no es de tela también? ¿Qué, vamos a tener que ir todos desnudos a un recital?”, decía Juampi de La Mocosa.

LAVAAUTOS Av Gaona 4558 Cap
LAVAAUTOS Lavad/Term c/exp b/ sdo+Dgo plus+prem bienv Peru Bolivia y Paraguay J.B Justo 7101
LAVAAUTOS Secad Termin Pgos drios Dbl Tur Carabobo 1898 Cap
LAVADOR Juan B. Justo 9491

★ SUPLEMENTO “NO” DE PÁGINA/12 ★
BUSCA
AGUANTE
Pos-Crom. Trap 1x1 ignif. s/fisura. c/s vaquita. c/s birra. c/fernet. Pref/no sponsr. Beng abst. Escr. supleno@pagina12.com.ar

PANADERO Facturero 4702-6267
PANADERO Maestro1550050586
PARRILLERO Cocinero 48575271
PEINADOR/A Z/San Isidro Urgente Llamar hoy y sig 4711-3115
PEON ½dia Colombres 3238

El escenario marca una divisoria clara entre las grandes bandas (Los Piojos, La Renga, Los Gardelitos) capaces de generar sus propias respuestas a los cambios de disposiciones y hábitos, y las pymes (Barrios Bajos, Etiqueta, Sexto Sentido), que les cuesta más adaptarse a la nueva situación de sponsoreo, intermediarios y profesionalización empresaria. Y que de alguna manera conservan los viejos ritos. “Mientras no haya bardo, el aguante le suma al rock. Yo defiendo a nuestra gente, no al vecino que después sale y puede lavar la vereda con lavandina si queda sucia”, se plantó Tachi de Etiqueta, consciente de que el fenómeno no es bien visto fuera de los barrios. De hecho, algunas de las frases causaron revuelo en Internet, y la aseveración de Toti respecto de las bandas del aguante (“para mí, no dejamos de ser movimientos que expresamos cosas que la gente responde y si se hace cargo es porque algo está pasando. Que no lo quieran ver es otra cosa”) generó polémica en varios blogs de la comunidad rockera (por ejemplo, *www.frasesrockeras.blogspot.com*).

Como el peronismo que hegemoniza la política nacional y genera ataques por derecha e izquierda, el aguante parece ocupar en el espacio rockero (recitales, fotologs, blogs, cartas de lectores, programas de radio, etc.) un lugar similar. Su presencia masiva irrita a los *bien pensantes* (que, al igual que aquel viejo socialismo de Alfredo Palacios, bregan por la mejora educativa de las masas, “así dejan de escuchar ese rock cuadrado y conservador”). Pero también a los lisa y llanamente racistas. Algo de ese rechazo irracional sobrevuela los debates que pueblan la blogosfera. Y que entorpecen la necesaria autocrítica que el rock barrial debería hacerse a la hora de pensar Cromañón y los caminos que condujeron a la tragedia. Mientras esto no ocurra (y entre la postura crítica sigan ganando las visiones más obtusas o reaccionarias) el rock del aguante continuará siendo –parafraseando a John William Cooke, militante de la izquierda nacional durante la resistencia peronista– el hecho maldito del rock burgués.

LA POLITICA INTERNACIONAL, EN LA MIRA

“No me gusta Bush, y nunca me gustará”

Jay Bentley, de Bad Religion, resumió el espíritu de una época que todos esperamos que termine pronto: durante el año entrante habrá elecciones en el país de armas llevar, que determinará también nuestra vida cotidiana.

POR Y.V.R.

Si un adjetivo puede describir políticamente este año, es el de “correcto”. Pero que no se entienda este calificativo como una manera de avalar lo que sucedió sino más bien como otra forma de redimir el caos latente. Si bien es cierto que la vía diplomática y las propuestas para el diálogo estuvieron abiertas, realmente la burocracia y la imposición de ideas e ideologías procuraron convertirse nuevamente en los canales para establecer las resoluciones. No obstante, también el 2007 se caracterizó por ser un año de transiciones: Ban Ki Moon sustituyó a Kofi Annan en la Secretaría General de la ONU, Nicolas Sarkozy fue proclamado como el nuevo presidente de Francia y también se empieza a sentir el clima de las próximas elecciones presidenciales de los Estados Unidos. Mientras George W. Bush cuenta los días para que se acabe este año (del cerdo según el horóscopo chino) y los que le quedan a su desastrosa administración, el rock comenzó a revelar su simpatía por los próximos aspirantes a la primera jefatura de la nación norteamericana. En una entrevista exclusiva del **NO** con los Beastie Boys en España en junio, MCA manifestaba: “Estamos esperando definitivamente que haya un presidente menos conservador. Es ésta una posición, por si querías saber si no nos gustaba Bush”. A la vez que Ad-Rock dejaba colar: “Estamos muy contentos con Hillary Clinton”.

La realidad política interna estadounidense comenzó a quedar cada vez más al descubierto. Los propios Beastie confesaban en esa nota: “Conseguir una posición política en estos momentos en los Estados Unidos es difícil, especialmente debido a todo lo que se nos esconde. Si querés saber realmente lo que sucede tras el telón, tenés que estar muy al día. Pero eso es muy complicado”. Por su parte, Joey Burns, cantante y guitarrista de Calexico antes de su visita a Buenos Aires, desentrañaba: “No tengo idea de qué está planeando exactamente la administración actual; se habló de construir un muro, una idea realmente delirante [..] La idea del muro, para mí, es como ir unos cuantos pasos hacia atrás y no afrontar realmente los temas serios, que tienen más que ver con la diplomacia que con construir un muro”.



Al mismo tiempo, América latina también desenmascaraba el clima de tensión en el que vive sumergida y que pareciera reventar en cualquier instante. Hasta Café Tacuba en su nuevo álbum **Si No**, subraya esas diferencias. Emmanuel del Real, teclista y vocalista de la banda, comentó: “Estamos impacientes con que suceda algo nuevo, pero con el modo en el que está el sistema [...] tendrá que pasar mucho tiempo hasta que dejen de pelearse en la tribuna y pasen a las cosas prácticas. Aunque el próximo presidente venga de un partido de izquierda, va a tomar un tiempo que México se convierta en una democracia real”.



Reflexiones desechas para despedir 2007

Vamos a los Bises

● Will.I.Am: “Todas las mujeres que conocí fueron importantes. Mi madre, mi ex novia, mi otra ex novia...”

● Marcelo Zoloa (Bela Lugosi): “Lo hicimos para sentirnos reggaeros por dos minutos. Dijimos: si está tan de moda el reggae, usemos todos sus clichés”

● Narda Lepes: “El vegetariano que se droga es un pelotudo”

● Marcelo Blanco (Doris): “En este país el estancamiento es la clave”

● Ricardo Villalobos: “Cuando murió Pinochet sentí felicidad”

● Goy Ogalde (Karamelo Santo): “Jagger era un segundón”

● Tüssi Dematteis (La Hermana Menor): “Hay bandas que trabajan de uruguayas”

● Juana Molina: “No sé un pito de nada”

● Gamexane (Todos Tus Muertos): “En este país se endiosa a Charly García Sin embargo, vos lo tirás de un paracaídas en cualquier otro lugar y les parece una música de mierda”

● Manu Chao: “Las letras me salen como las ganas de mear”

AGENDA

JUEVES 27

Javier Malosetti en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Nonpalidece en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 24.

Los Umbanda, Pampa Yakuza y Alika en Desafío Rock, Mitre 1049, Moreno. A las 22.

El Choque Urbano en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 22.

Fede Arroyo en Liberarte, Corrientes 1555. A las 22.

Los Señores en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Hamacas Al Río en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Edgardo Cardozo y Juan Quintero en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Josue Marchi en Bendito Rock, Rivadavia 10730. A las 21.30.

Volco en Che Lagarto, Venezuela 857. A las 20.30. Gratis.

Buenos Aires Negro en La Peña del Colorado, Güemes 3657. A las 22.

La Manzana Cromática Protoplasmática en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Farías Gómez–Llopis en Clásica y Moderna, Callao 892. A las 21.30.

Gabriel Carámbula en Jack Flash, Libertador 14199, Martínez. A las 22.

Marcelo Gutfraind Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Ezequiel Di Vecchia & De Caravana en Perro Andaluz, Bolívar 852. A las 21.

La Doblada en el Imaginario Cultural, Bulnes y Guardia Vieja. A las 23.

Rulo Menaye en Liberarte, Corrientes 1555. A las 22.

Eternoser y Bájate en Ramos Generales, 26 y 60, La Plata. A las 22.

Taringa Fest en Bahrein, Lavalle 345. A las 24.

VIERNES 28

Javier Malosetti (a las 21) **y Nonpalidece** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Fidel Nadal en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 22.

Bulldog en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Superlógico en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 23.

Cabezones en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 20.

Las Manos De Filippi, Aztecas Tupro y Marlon Bardo en The End, Rivadavia 7428. A las 23.

Sudarshana en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Memphis La Blusera en La Trastienda Summer Club, ruta 27, km. 6,5, Tigre. A las 21.

Gigolove en Liberarte, Corrientes 1555. A las 24.

Zo’Loka? Trío en NoAvestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Caballo en La Viola, Monteverde 8504, Claypole. A las 24.

Ser en el Teatro Stella Maris, Martín y Omar 399, San Isidro. A las 21.

Yalo & Río Místico y Miami en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

Flormaleva y Romina y Los Urbanos en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 22.

Los Barreiro en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 2.

Mono Fontana (a las 21.30) **y Los Capitanes De La Industria** (a las 0.45) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.

El Muelle en Maldita Seas, Rivadavia 10728. A las 22.

Naranjos en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 23.

Iwánido, Cicatriz y dj Nelson en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 23.

Pablo Ziegler y Quique Sinesi en Notorious, Callao 966. A las 21.30.

Vj Pánico Ramírez en Petecos, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 24.

Fiesta Sympathy For The Party en Le Click, Rivadavia 1910.

SABADO 29

Almafuerte, Tren Loco y Reacción en el Estadio Obras Sanitarias, Libertador 7395. A las 19.

El Otro Yo en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Adrián Barilari (a las 21) **y Nonpalidece** (a las 24) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Boom Boom Kid en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 16.30.

Bulldog en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

El Soldado en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

The Keruza en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 18.

Mora & La Crema Blues en la Casa Leandro N. Alem, Crotti 651, Valentín Alsina. A las 21.

Mística Experience en Simbrón 5622, Villa Real.

Alter Ego en el Club del Bufón, Lavalle 3177. A las 22.30.

Marzo Del 76, Catalepsia y Cráneo en Raiquen, Luro 5777, Laferrère. A las 22.

Les Amateurs Trasnochados en Thelonious Club, Salguero 1884 1er. piso. A las 0.30.

Paula Shocrón Trío en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.

Más Que Humano en Gandhi, Corrientes 1743. A las 22.

Los Umbanda en el Festival Trillados, Club Defensores de Florida,

Laprida 2064, Vicente López. A las 19.

Pablo Ziegler y Quique Sinesi en Notorious, Callao 966. A las 21.30.

Djs Max Graham, MOS (Off Side Recordings), Facu Cruz y José Luis Gabin en Big One, Alsina 940. A las 24.

DOMINGO 30

Nonpalidece en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 24.

La Bomba de Tiempo en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 19.

Pork (a las 18) **y Ojas** (a las 20) en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora.

Postdata en el Auditorio Cendas, Bulnes 1350. A las 21.30.

Snajer Trío en Notorious, Callao 966. A las 21.

Dj Armin Van Buuren en Big One, Alsina 940.

LUNES 31

Dj Paul Van Dyk en GEBA, Figueroa Alcorta 5575.

Dj Armin Van Buuren en Crobar, Marcelino Freyre sin número, altura Av. Libertador 3886, Paseo de la Infanta. A las 24.

Fiesta Bubamara en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A la 1.30.

Fiesta de fin de año en La Trastienda Summer Club, ruta 27, km. 6,5, Tigre. A las 24.

MIERCOLES 2

Fiesta inauguración de Pueblo Límite, Buenos Aires 2600, Villa Gesell.

Patchanka

A esconderse que viene Interpol

Otra para tu listado de “bandas que estaría bueno ver y que por fin voy a ver”. Los influyentes neoyorquinos de Interpol estarán el 8 de marzo en el Gran Rex, para presentar su álbum **Our Love to Admire**. Las entradas ya están en venta vía Ticketek y en el teatro, y que nadie se sorprenda si buena parte de la escena rocker local se pega una vuelta por ahí a ver qué onda. Además, es justo el Día de la Mujer.

The Roxy y La Trastienda se hacen el verano

No sólo las empresas de bronceador y cerveza esperaban el calor con ansia; también los boliches porteños encaran la temporada veraniega con nuevas sucursales. Por un lado, La Trastienda abrió su parador Summer Club en Nordelta, en Ruta 27 km 6, Tigre, que anuncia fiesta de fin de año con DJ en vivo (el lunes) y un enero con shows de Emmanuel Horvilleur (el 5), Estelares (el 18) y Fabiana Cantilo (el 19); además de DJ sets los días 2, 9, 16, 23 y 30. Por otro, este miércoles The Roxy inaugura su sucursal Villa Gesell, en Buenos Aires 2600, por donde a lo largo de enero pasarán Catupecu Machu (el 6, el 22 y el 26), Cielo Razzo (el 13), Las Pastillas del Abuelo (el 18), Nonpalidece (el 21), Guasones (el 23) y La Vela Puerca (el 25). ¡Y que a la playa vayan los giles!

Cosquín Rock con tendencias suicidas

Los números estremecen: ya son 70 las bandas confirmadas para la edición 2008 del Cosquín Rock, que tendrá lugar del 8 al 10 de febrero en la cordobesísima Comuna San Roque. Por cuestiones de espacio (y de decoro periodístico), no se nombrarán aquí las 70, pero sí se consignará que el programa incluye a Suicidal Tendences, Attaque 77, Almafuerte, Las Pelotas, Ratones Paranoicos, 2 Minutos, León Gieco, Catupecu Machu, Kinky, Intoxicados, Pericos, Dancing Mood, Arbol, La Vela Puerca y los únicos, tradicionales e inigualables... ¡Banda sorpresa! Paciencia, que todavía falta.

Feliz Navidad stone

En el mismo año en que inhaló las cenizas de su fallecido padre, Keith Richards se puso sensible y puso sus dedos al servicio de dos canciones, sólo disponibles en iTunes, comercializadas para Navidad. El guitarrista de los Rolling Stones añadió sus solos a los temas *Run Rudolph Run* (de Chuck Berry) y *Preassure Drop* (de Toots and the Maytals). ¡Saludos a los renos, Keith!

Los ángeles de Lucas Martí

¿Su vida con ellas? Un dream team de voces indiepop femeninas es el concepto que sustenta el nuevo álbum del ex líder A-Tirador Láser, Lucas Martí. El disco se llama **Papa** y contiene las participaciones vocales de Emme, Juliana Gattas (Miranda!), María Ezquiaga (Rosal), Lisa Casullo (Doris) y Naila Borenztein (No Lo Soporto), entre otras. Fans de vozarrones tipo Chizzo, abstenerse.

Los Simpson y su propia Tapología

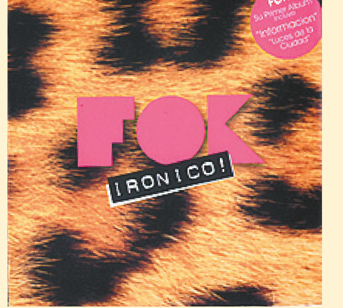
Primero fue la tapa de **Nevermind**, pero como a vos no te gusta Nirvana no te importó. Después fueron por **Abbey Road**, pero como Los Beatles te parecen un viejazo, tampoco le diste bola. Ahora es tarde: la psicodelia introspectiva cayó en las garras amarillas de *Los Simpson*, quienes recrearon la tapa del disco **Animals**, de Pink Floyd, para promocionar la edición en DVD de **Simpson, la película**. A diferencia del original, en este caso la imagen voladora no es un cerdo volador, sino el “puerco araña” que en el film adoptará Homero Simpson. ¡Esas son mascotas!

El dinero no es todo

“Oasitos” de peluche

Los dioses del merchandising no respetan a nadie, y ahora se la agarraron con el brit-pop: se vienen los juguetes de Noel y Liam Gallagher, de Oasis. ¿Instrumentos musicales con la bandera inglesa? ¿Muñecos que al apretarle la panza putean? ¿Pistolas lanzacerveza? No: ositos de peluche. La empresa fabricante aún no precisó si sus “oasitos” serán de felpa, de terciopelo o de cuerina; ni si tendrán orejitas redondas y panza suave o velluda. La única certeza es que el emprendimiento muñequero no surgió en el Reino Unido, sino en un país célebre –entre otras cosas– por su pasión por el consumo. Una pista: es en el mismo lugar donde se agotan las camisetas de David Beckham, donde Boca perdió con el Milan, donde el animal nacional es Godzilla y donde son furor el tango, Juana Molina y el *Shimauta* de Alfredo Casero... ¡Correcto! En Japón. Así que las groupies que siempre soñaron con ir a la cama con un Gallagher, que pasen a retirarlo por la sucursal Tokio de *El Mundo del Juguete*.

Tapologías



Disco: **Irónico!**
Artista: Capitán Fok y Sus Tripulantes
Diseño: Ariel Curtis, Anatole y Susana SyXXy.

El solista Capitán Fok –alias electropop de Juan Pablo Malvasio– presenta un arte de tapa que imita la piel de un leopardo (o de un yaguar, o de un ocelote, o de un yaguareté, o de una onza, o de un guepardo, o de un gato de los pajonales; eso ya es tarea para *Animal Planet* y no para este suplemento). Se trata, según cuenta Fok al **NO**, de un accidente creativo surgido durante una sesión fotográfica realizada en un sillón con tapizado símil felino: ninguna de esas fotos finalmente integró el arte del disco, aunque un plano detalle del forro (del sillón) terminó siendo la vedette del packaging, que además incluye una bolsita de tela –un metaenvase, o envase que guarda el envase– también de riguroso animal print. “La idea era hacerme el glamoroso, como todo el pop mirandesco que está dando vueltas, pero como dice el nombre del disco, es en sentido irónico: mi estética es más leather que purpurina”, aclara el Capitán. Aclarado.

Roc(k)cionario

Dinero (*sustantivo, masculino*). Moneda corriente aceptada por una comunidad como medio de pago, que permite el intercambio de bienes y servicios. Ejemplo: “¿Cómo es que Los Rolling Stones nunca hayan tocado en Cuba en tantos años que llevan haciendo giras? ¿Y U2, con su mensaje humanitario? La respuesta obvia debe ser por el dinero” (Chris Cornell, revista *Soy Rock*, diciembre de 2007). **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

